



TCM
Comunicaciones

Sector Estatal
Comunicaciones

Adherida a



Comunicado

Telefónica

ENCUESTA DE CLIMA Y COMPROMISO

Madrid, 24 de febrero de 2014

Recientemente se han publicado en E-Domus los resultados de la **encuesta de Clima y Compromiso** del Grupo Telefónica, con un **preocupante matiz diferenciador** respecto a los años anteriores.

En esta ocasión, se publicitan los resultados de la encuesta **obviando el "clima"**, que no se valora ni aparece por ningún lado, ni aún a título orientativo, y sí se analiza el "compromiso", de forma que se llegan a **conclusiones "generales"** sobre los resultados de la encuesta estableciendo valoraciones sobre los trabajadores/as, mencionando que hay "un total de 65% de empleados altamente eficaces", de lo que deducen que los datos "indican que hay un recorrido de mejora en el que deben trabajar coordinadamente los distintos equipos de RRHH", refiriéndose aparentemente al 35% restante, que en consecuencia y según la encuesta parece **que no son altamente eficaces**.

En la valoración que se hace en E-Domus se alcanza el clímax al afirmar que "se está empezando a **estudiar y valorar no sólo el compromiso de nuestros empleados** sino cómo y cuánto están alineados con la estrategia de Telefónica".

Si a estas manifestaciones, que **eluden completamente una valoración del clima** y se centran únicamente en medir a los trabajadores/as, se añade el hecho, denunciado por **UGT**, de que algún mando llegó a presionar a empleados para que la cumplimentasen, parece desprenderse que **la encuesta de clima y compromiso se ha vuelto contra los propios trabajadores/as** y que ha sido utilizada sesgadamente para establecer diferencias entre éstos en función de su "alineamiento" con la política de la empresa, en un remedo de un Gran Hermano orwelliano que nos hace agradecer el hecho de que la encuesta sea anónima.

Creemos que **la empresa ha errado** a la hora de publicitar los resultados de la encuesta focalizando los resultados de ésta únicamente en el "grado de compromiso" de los trabajadores/as, en tanto que por un lado **desvirtúa la credibilidad de la propia encuesta**, que aquellos han cumplimentado con buena voluntad y disposición, y por otra parte genera un **clima de desconfianza** respecto a sus intenciones últimas, profundizando en el distanciamiento entre trabajadores/as y la dirección que desde **UGT** venimos señalando con insistencia en los últimos tiempos.

Creemos que no solo es **necesaria una rectificación y aclaración** respecto a la intencionalidad de la publicación y valoración únicamente de la parte de la encuesta que implica a los trabajadores/as, sino que la empresa **debe despejar cualquier duda sobre su disposición para solucionar los múltiples problemas** que afectan a estos, y que **UGT** viene reiteradamente denunciando, como son las condiciones de trabajo en **Comercial**, la falta de eficacia en la **interlocución a nivel territorial**, la proliferación de **cambios de actividad** sin suficiente explicación o el malestar por la **falta de integración** de las plantillas de Móviles o Tsoluciones.