



TCM
Comunicaciones

Telefónica Móviles

Adherida a



Comunicado

RESULTADOS TELEFÓNICA MÓVILES EJERCICIO 2012

28 de febrero de 2013

En el día de hoy, el Grupo Telefónica ha presentado los resultados de Telefónica Móviles correspondientes al año 2012 los cuales os transmitimos con absoluta fidelidad y como ejemplo de transparencia:

TELEFÓNICA ESPAÑA, Negocio móvil.

*“Los **ingresos del negocio móvil** ascienden a 6.453 millones de euros en el año (-16,6% interanual). En el cuarto trimestre se reducen un 17,8%, debido en gran medida al descenso de los ingresos de terminales (-37,4%). No obstante, desaceleran la caída interanual respecto al trimestre anterior (-19,8%). Por conceptos:*

- Los **ingresos de servicio móvil** (5.442 millones de euros) presentan una caída del 16,8% frente al ejercicio 2011, presionados fundamentalmente por la evolución del ARPU y el recorte en las tarifas de interconexión (abril y octubre) y roaming (julio). Durante el cuarto trimestre se observa una mejora secuencial en el ritmo de caída (-13,5% interanual vs. -17,1% en el tercer trimestre) debido principalmente al impacto positivo del menor nivel de canjes realizados en el trimestre (-43,3% interanual vs. -32,1% en el tercer trimestre), ya que los canjes se recogen como menores ingresos (programa de fidelización). Excluyendo los efectos regulatorios mencionados anteriormente, los ingresos de servicio en 2012 se reducirían un 15,0% interanual y un 11,8% en el trimestre. Por partidas:

- o Los **ingresos de clientes** en 2012 totalizan 4.759 millones de euros y descienden interanualmente un 16,3% fundamentalmente por el menor ARPU. En el cuarto trimestre, la caída interanual se desacelera secuencialmente hasta el 14,1%, fundamentalmente debido al mencionado efecto del programa de fidelización.

Los **ingresos de datos móviles** (1.602 millones de euros) se reducen un 4,6% respecto a enero-diciembre de 2011 (-11,1% en el trimestre), a pesar del sostenido crecimiento de los ingresos no-SMS (+8,2% interanual en 2012) que ya suponen el 85% de los ingresos de datos (+10 p.p. interanual). La evolución de estos ingresos se explica fundamentalmente por los menores ingresos por SMS, el mayor peso de tarifas planas de datos, impulsadas en el trimestre por “Movistar Fusión” y por la migración de clientes de “módems USB” hacia opciones multidispositivo más económicas. Asimismo, debe mencionarse que los ingresos de datos continúan afectados por el cambio en la estrategia de comercialización de los SMS Premium desde noviembre de 2011 (-70% interanual en ingresos SMS Premium en 2012).

o Los **ingresos de interconexión** (469 millones de euros) disminuyen un 28,0% en el año (-28,8% en el trimestre), afectados por las reducciones de las tarifas de interconexión y el menor tráfico. Los **ingresos de roaming-in** (108 millones de euros) se reducen un 11,8% interanual (-8,1% en el trimestre), reflejando el menor tráfico cursado y las nuevas tarifas de roaming.

• Los **ingresos de terminales** ascienden a 1.011 millones de euros en el año (-15,7% respecto al mismo periodo de 2011). En el trimestre descienden un 37,4% interanual, en línea con el trimestre anterior, por las menores ventas de terminales asociadas al cambio de la política comercial de la Compañía.

• Los **accesos móviles** de la Compañía se sitúan en 20,5 millones (-15% interanual), afectados por las desconexiones de accesos inactivos registradas en el primer trimestre, representando el segmento contrato el 75% del total. La evolución de los accesos en el cuarto trimestre (-429 mil) se explica fundamentalmente por una mayor pérdida de líneas de prepago, en un contexto de contracción del mercado y de mayor intensidad competitiva con ofertas agresivas en precio y subsidios al terminal por parte de algunos operadores. Asimismo, la ganancia neta sigue afectada por la continua migración de "módems USBs" hacia tarifas integradas multidispositivo.

No obstante en el cuarto trimestre destaca la menor pérdida neta de clientes por portabilidad que se ha reducido secuencialmente un 29%, especialmente en contrato (-44%), derivada del fuerte crecimiento de las altas (1,8 veces superiores a las del trimestre anterior) impulsado por el éxito de "Movistar Fusión", a pesar de no incluir subsidio al terminal.

Por su parte, las altas totales crecen un 19% frente al trimestre anterior mientras el **churn** se sitúa en el 1,9% en 2012 (-0,6 p.p. interanual en términos comparables) y en el 2,1% en el trimestre afectado por la contracción del mercado así como por la fuerte presión competitiva. El churn de contrato se sitúa en el 1,6% en 2012 (-0,1 p.p. respecto al año anterior) y en el 1,8% en el cuarto trimestre, mientras el 66% de los clientes móviles de contrato del segmento residencial disfrutan ya de las nuevas tarifas lanzadas en la segunda mitad del 2011 o de "Movistar Fusión".

• Los **accesos de banda ancha móvil** presentan un crecimiento interanual del 9% hasta 7,7 millones. Durante el cuarto trimestre se observa una fuerte aceleración en la ganancia neta (532 mil accesos frente a 25 mil en el trimestre anterior) que refleja el fuerte crecimiento de "smartphones" (707 mil en el trimestre, 178 mil en el anterior) impulsados por "Movistar Fusión". Por su parte, las ventas de "smartphones" han supuesto en el trimestre el 81% de las ventas totales de terminales y el 80% en 2012, permitiendo que la penetración sobre la base de accesos móviles se sitúe en el 39% (+13 p.p. interanual).

• El **tráfico de voz** se reduce un 9% en el año frente a 2011 (-10% en el trimestre), afectado por el menor uso por parte de los clientes en un entorno de contracción del consumo privado.

• El **ARPU** de 2012 decrece un 14,9% interanual en términos comparables debido al menor consumo de los clientes, los menores precios del nuevo portfolio de tarifas y la bajada de las tarifas de interconexión (con un recorte del 14,5% desde el 16 de abril y un nuevo recorte del 7,6% desde el 16 de octubre). En el trimestre el ARPU muestra un descenso interanual del 15,4%, inferior al del trimestre anterior (-16,1%), debido al aniversario del lanzamiento de las nuevas tarifas en el cuarto trimestre de 2011 y a pesar del menor ARPU derivado del reposicionamiento de clientes en "Movistar Fusión".

El **ARPU de voz** de 2012, en términos comparables, desciende un 20,0% interanual (-19,5% en el trimestre) y el **ARPU de datos** se reduce un 0,4%, hasta representar el 31% del ARPU total, a pesar del crecimiento de los ingresos de conectividad que no llegan a compensar los menores ingresos por SMS. La peor evolución del ARPU de datos del cuarto trimestre (-5,3% interanual) se explica fundamentalmente por la migración de "módems USB" a tarifas multidispositivo y el continuo descenso de ingresos por SMS".

UGT Telecomunicaciones- Telefónica Móviles